

Network café

12:30 – 13:00

Столик №1

HR-бренд в битве за таланты

Нина Осовицкая, директор Бренд-центра hh.ru

Диана Сухова, менеджер проектов Бренд-центра hh.ru

Столик №2

Привлечение молодёжи, опыт Райффайзенбанка

Владимир Химаныч, директор управления по работе с персоналом,

Райффайзенбанк

Столик №3

Маркетинговые инструменты на службе HR

Алина Михель, основатель MarHR, эксперт в HR-маркетинге

Столик №4

Автоматизация массового подбора персонала

Анна Назарова, менеджер продукта, hh.ru

Тимофей Резник, ведущий менеджер по поддержке продукта, hh.ru

Борис Кашко, менеджер по поддержке продукта, hh.ru

Столик №5

Как HR-аналитика помогает в борьбе за таланты

Галина Дейнекина, тренер и консультант по HR-аналитике, основатель

онлайн-школы по HR-аналитике Deynekina HR&BA

15:30 – 16:00

Столик №1

Маркетинг на службе рекрутинга: кейсы и инструменты

Евгения Калабухова-Солодка, руководитель направления рекламных продуктов и Clickme, hh.ru

Столик №2

Гадание на HR-трендах

Анастасия Мизитова, учредитель и директор проекта «Энергия HR»

Столик №3

Как автоматизировать подбор Talantливо

Марина Хадина, руководитель облачной CRM для рекрутмента, Talantix

Столик №4

Эффективность сотрудников: автоматизированные решения

Никита Черкасенко, директор департамента HRM-технологий и аналитики, «Ростелеком»

Столик №5

Управление опытом сотрудников или как заставить HR-бренд работать на вас

Екатерина Грачёва, управляющий директор, партнер по интегрированным HR-коммуникациям, Сбер

Артём Фатхуллин, управляющий директор HR-бренда и внутренних коммуникаций Сбера

17:35 – 18:05

Столик №1

Устойчивое развитие и EVP компании

Валентина Черных, руководитель практики, Развитие бренда работодателя, подбор, HR коммуникации, СИБУР

Максим Ремчуков, руководитель функции Устойчивое развитие, СИБУР

Столик №2

Как наладить обратную связь в компании, чтобы она приходила вовремя и помогала командам расти?

Инструменты и лайфхаки

Николай Величко, product-менеджер платформы kakdela, hh.ru

Столик №3

Забота о сотрудниках: быть, а не казаться

Галина Подовжня, директор по персоналу, 3M Россия и СНГ

Столик №4

Автоматизация и роботизация HR-процессов: инструменты и тенденции

Павел Чигрин, руководитель управления по развитию HR-бренда и внутренних коммуникаций, «Перекрёсток»

Александр Федоров, руководитель управления HR-сервисов и продуктов, «Перекрёсток»

Столик №5

Как научить ИТ-ков продавать? Digital-инструменты обучения

Евгения Корзоватых, директор по персоналу, Группа компаний «Железно»