

# Программа

09:00 - 09:50

Регистрация, приветственный кофе

Main Stage

09:50 - 10:00

Открытие саммита,  
приветственное слово  
организаторов

10:00 - 10:30

Битва за таланты:  
взгляд hh.ru

Ольга Мец,  
директор по маркетингу и PR,  
hh.ru

Наталья Данина,  
директор департамента  
аналитических бизнес-  
решений, hh.ru

Глеб Лебедев,  
web-директор, hh.ru

10:30 - 11:00

«Пuls»  
— инновационная HR-  
платформа Сбера  
для управления опытом  
сотрудников

Наталья Ахмина,  
директор дивизиона, лидер  
трайба «HR-платформа», Сбер

11:00 - 11:30

Создаем настоящее  
будущее

Михаил Архипов,  
вице-президент по кадрам  
и системе управления,  
Группа НЛМК

11:30 - 12:00

Мониторинг активности  
и анализ эффективности  
сотрудников

Никита Черкасенко  
директор департамента HRM-  
технологий и аналитики,  
«Ростелеком»

12:00 - 12:30

Digital-взаимоотношения  
с сотрудниками: забота,  
обучение, коммуникация

Ольга Дроздова,  
директор по операционной  
работе с персоналом  
макрорегиона «Москва», Tele2



## Main Stage

13:00 - 14:00 Стратегия привлечения талантов

[Профессор Армин Трост](#)

14:00 - 15:00 Непрерывное обучение и профессиональный путь: стратегии продуктивности и самореализации

[Джордан Шапиро](#),

Доктор философских наук, всемирно известный американский психолог, спикер по приглашению Сбера

15:00 - 16:00 Обед | [Network Cafe](#)

16:00 - 16:45

### Level 1

Работа с молодыми сотрудниками: новые реалии HR

[Артем Попов](#),  
директор по стратегическим программам HR, «Ростелеком»

[#коммуникации](#)

[#HRстратегия](#)

[#брендработодателя](#)

### Level 2

HR-бренд: from marketing with love. Тренды и новый инструментарий на примере кейсов Сбера

[Артём Фатхуллин](#),  
управляющий директор HR-бренда и внутренних коммуникаций Сбера

[#брендработодателя](#)

[#HRмаркетинг](#)

[#коммуникации](#)

### Level 3

Как эффективно продвигать бренд работодателя. Микс стандартных и нестандартных инструментов. Кейс компании ЕВРАЗ

[Юлия Кирпиченкова](#),  
менеджер проекта Дирекции привлечения и развития персонала, ЕВРАЗ

[Нина Осовицкая](#),  
директор Бренд-центра hh.ru

[Диана Сухова](#),  
менеджер проектов Бренд-центра hh.ru

[#брендработодателя](#)

[#HRмаркетинг](#)

[#HRстратегия](#)

### Level 4

Вызовы рынка труда 2021: женщина-погрузчик? Пенсионер? На складе места хватит всем!

[Кирилл Ерохин](#),  
директор по персоналу, Major Terminal

[Ольга Молодцова](#),  
заместитель директора по персоналу, Major Terminal

[#массовыйподбор](#)

[#HRаналитика](#)

### Level 5

Как грамотно забюджетироваться на (любой) канал подбора на примере hh.ru. Воркшоп в компьютерном классе

[Наталья Данина](#),  
директор департамента аналитических бизнес-решений, hh.ru

[#бюджетирование](#)

[#HRаналитика](#)

[#HRстратегия](#)



16:50 - 17:35

## Level 1

Как вести подбор разработчиков без штатного IT-рекрутера

Анна Атрошкина,  
IT-рекрутер,  
сооснователь INDEX

Ксения Зенина,  
руководитель  
направления HRspace  
и маркетинга рекламных  
продуктов,  
hh.ru

#ИТподбор

#HRстратегия

#новыеформаты

## Level 2

«Цифровая сталь»:  
как обучить 50 000  
сотрудников  
цифровым знаниям

Ольга Митрофанова,  
руководитель  
управления  
по привлечению  
и развитию персонала,  
«Северсталь»

#новыеформаты

#автоматизация

#HRстратегия

#брендработодателя

## Level 3

Устойчивое развитие,  
взаимосвязь  
с EVP компании  
и привлечением  
кандидатов

Максим Ремчуков,  
руководитель функции  
Устойчивое развитие,  
СИБУР

Валентина Черных,  
руководитель практики,  
Развитие бренда  
работодателя, подбор,  
HR коммуникации, СИБУР

#новыеформаты

#брендработодателя

#HRстратегия

## Level 4

Как автоматизация  
и аналитика  
на основе больших  
данных помогает  
в битве  
за человеческие  
ресурсы при подборе  
массового персонала

Гульнара Леонтьева,  
исполнительный  
директор – руководитель  
центра массового  
подбора,  
Сбер

Сергей Стрельченя,  
product owner,  
Skillaz

Анна Назарова,  
Product manager  
hh.ru

#массовыйподбор

#автоматизация

## Level 5

Как эффективно  
решать задачи  
бизнеса с помощью  
HR-аналитики. Магия  
вне Хогвартса  
на основе сводных  
таблиц.  
Воркшоп в  
компьютерном  
классе

Наталья Данина,  
директор департамента  
аналитических бизнес-  
решений,  
hh.ru

#HRаналитика

#автоматизация

17:35 - 18:05 Вечерний кофе-брейк | Network Cafe



18:05 - 18:50

## Level 1

Роботы на службе человека: как современные инструменты автоматизации облегчают работу и повышают эффективность

Евгения Корзоватых, директор по персоналу, Группа компаний «Железно»

От адаптации до штатного расписания и ФОТ: как автоматизировать и упростить абсолютно все. Кейс «Перекрёстка»

Лилия Дерябина, директор по персоналу, «Перекрёсток»

Павел Чигрин, руководитель управления по развитию HR-бренда и внутренних коммуникаций, «Перекрёсток»

#автоматизация

#новыеформаты

#массовыйподбор

## Level 2

Работа с отзывами сотрудников в рамках развития HR-бренда

Мария Чернавина, руководитель отдела по развитию бренда работодателя, Decathlon

#брендработодателя

#HRмаркетинг

#коммуникации

## Level 3

Комплексная программа заботы о благополучии сотрудников: мода VS реальность. Управление вовлеченностью персонала. Кейс ЗМ

Галина Подовжня, директор по персоналу, ЗМ Россия и СНГ

#удержание

#брендработодателя

#HRстратегия

## Level 4

Битва за покупателей: обзор века. Как опыт лучших маркетинговых кейсов поможет выиграть в гонке за кандидатом

Елена Влада, руководитель отдела по работе с персоналом, ARLIFT

Егор Косарев, начальник центра обучения, Nexign

Евгения Калабухова-Солодка, руководитель направления рекламных продуктов и Clickme, hh.ru

#HRмаркетинг

## Level 5

Надежная стратегия при дефиците кандидатов: настройка процессов эффективной работы с базой на основе данных

Екатерина Коптякова, директор по персоналу, «Нижегородская Фитнес Группа», сеть фитнес-клубов World Class

Виктория Коломейцева, главный специалист по подбору персонала, «Нижегородская Фитнес Группа», сеть фитнес-клубов World Class

Марина Хадина, руководитель облачной CRM для рекрутмента, Talantix

#HRаналитика

#автоматизация



## Level 1

Как бизнесу правильно сотрудничать с самозанятыми

Денис Кутергин, сооснователь онлайн-сервиса услуг YouDo.com

Александр Родин, директор по развитию бизнеса, ANCOR

#новыеформаты

## Level 2

Что такое Skill-based и как этот подход меняет рынок труда

Евгений Вольнов, менеджер продукта «Навыки», hh.ru

#HRстратегия

## Level 3

Дискуссия: как удерживать и развивать сотрудников с помощью непрерывной обратной связи: опыт компаний London Gates и hh.ru

Юлия Десятникова, основатель центра London Gates Education Group, доктор наук, психолог, бизнес-консультант

Алексей Балакирев, директор образовательного центра London Gates в Латвии, Talent Operations Manager, клинический психолог

Марина Львова, директор по организационному развитию, hh.ru

Николай Величко, Product-менеджер платформы kakdela, hh.ru

#исследования

#коммуникации

#удержание

#HRаналитика

## Level 4

Хантинг идей: у кого подсмотреть крутые инструменты для поиска талантов

Нуне Овакимян, начальник управления подбора и адаптации X5 Технологии, X5 Group

Елена Шаулова, руководитель отдела проектов по персоналу и подбора, «Леруа Мерлен Восток»

Павел Затравкин, директор по персоналу, НИПИГАЗ

Евгения Калабухова-Солодкая, руководитель направления рекламных продуктов и Clickme, hh.ru

#HRмаркетинг

## Level 5

Как повысить количество релевантных откликов: лайфхаки и стоп-факторы

Александр Сидоров, руководитель направления анализа данных, hh.ru

#HRаналитика

#автоматизация

19:40 - 20:00 Подведение итогов саммита

20:00 - 20:30 Коктейль